



Julspelet är aktiviteten där vi förpackat julens attribut i en nyskapande, digital och rolig aktivitet som levereras i ett lättsamt tävlingsformat som passar perfekt under glöggminglet, på vägen till julmiddagen eller under julmiddagen.

Hur fungerar det?

Aktiviteten är uppbyggt som en teamtävling där lagen erhåller var sin iPad. 24 "luckor" ska öppnas som samtliga levererar en fråga eller ett uppdrag som relaterar till kluriga, roliga, nostalgiska julkarameller. Självklart är frågorna "brandade" med videos, bilder eller tal/musik vilket skapar en trevlig aktivitet som ligger i tiden. Vi rekommenderar starkt att även inkludera några frågor som är företagsrelaterade, vilket skapar en rolig igenkänningsfaktor. Dessutom ger det er en chans att summera året på ett modernt och annorlunda sätt. Teamet som har samlat ihop flest poäng vinner!

Två upplägg/ varianter:

Alt 1

Under glöggminglet, AWn eller under middagen. Teamen får här en "adventskalender" med 24 inramade QR-koder som öppnar "frågorna" på iPaden.

Dessutom - hitta koden till "bonusristan" (med extra bonuspoäng & överraskning).

Alt 2

På vägen till julmiddagen/jullunchen.

Navigerar till 24 luckor/stationer, på vägen till Säröhus, och försök besvara frågorna.

Upplägget fungerar även bra om ni åker någon form av transportmedel.

Prisexempel i SEK :

Pris/pers vid 40 deltagare: SEK 175,00 ex moms

Pris/pers vid 75 deltagare: SEK 145,00 ex moms

Pris/pers vid 100 deltagare: SEK 125,00 ex moms

Minimipris SEK 7 500,00

I priset inkluderas

- Produktion av företagsprofilerad kalender till samtliga team
- Produktion av 24 frågor med underhållande och klurig karaktär
- Möjlighet att inkludera 10 av era egna frågor/uppdrag
- iPads med Julspelet-appen till samtliga team
- Transporter & Projektledning