



**The Indoor iPad Challenge engagerar deltagarna! Teamen navigerar till stationer på anläggningen där deltagarna ska svara på frågor och lösa uppdrag. Ju fler uppdrag som besvaras korrekt desto fler antalet poäng får teamet!**

### **En engagerande iPadjakt**

Aktiviteten ställer höga krav på kommunikation och teamwork vilket gör att teamet växer som grupp. Uppgifterna besvaras genom dagens verktyg, en iPad, vilka deltagarna får under introduktionen. För att hitta till stationerna får de även en stilig "spelplan", med en tydlig ritning.



### **The Indoor iPad Challenge**

På iPaden ligger spelet redo och på spelplanen/ritningen ser de stationernas tydliga markeringar. Det är sedan upp till teamen att prioritera i vilken ordning de ska besöka stationerna. Uppgifterna öppnas genom att scanna QR-koden på tavlan eller genom att gå in i zonen där en iBeacon finns.



### **Stations-beskrivning**

När teamen har navigerat till frågeplatsen möts de av en guldtafla med QR-kod som motiv. Uppgifterna öppnas automatiskt på iPaden när deltagarna scannar QR-koden

vid stationen. Frågorna som ställs är varierat formulerade med text-, checkbox-, alternativ- och fotosvar. Om uppgiften är svår ges högre poängbelöning. Vi anpassar innehållet i kommunikation med er.

### **Digitala iBeacons...**

Vi kan också använda oss av digital automatisk frågeöppning – iBeacons (cirka 3 cm stora). På spelplanen blir teamen textinformerade om att förslagsvis "Ett värdefullt uppdrag dyker upp när ni kommer i närheten av vår VD". I det fallet har vi placerat en liten iBeacon i personens ficka.

När ett team är i närheten av VDN får teamens iPad en signal, via Bluetooth, om att öppna uppgiften.



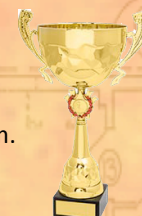
### **Bonuskistan – En extra twist**

På kartan finns även uppgift om var "bonus kistan" finns placerad. Kistan är låst med ett kombinationslås och för att få korrekt kod behöver teamen svara rätt på de tre bonusfrågorna. Om de lyckas öppna kistan får de ytterligare QR-kod värd 50 poäng.



### **Spelupplägg**

Vi låter deltagarna välja stationsordning själva vilket bidrar till ytterligare krav på kommunikation och prioritering. Stationerna kan hantera otal samtida team. Spelet är engagerande och inkluderar förstapokaler till det team som lyckats samla ihop mest poäng.



### **I aktiviteten ingår:**

- Produktion av företagsunik Indoor iPad Challenge app.
- Rekognisering av spelområdet
- iPads with 4G-cards
- Spelplan
- Skapande av 30 teamspecifika uppdrag
- 1 x Bonuskista
- 5 x iBeacons (vid önskemål)
- Guldramar med tillhörande QR-koder
- Graverade pokaler till vinnarna
- Spelare