



Get The Point – Säröhus Edition är en engagerande och teambyggande poängjakt på vackra Särö. Er grupp jagar poängstationer, där utmaningar, fotouppdrag och frågor väntar på att lösas. Uppdragen har olika poängvärde och svårighetsgrad och det är upp till teamen att lägga upp en lämplig strategi.

Introduktion

En passionerad och engagerande introduktion inleder denna aktivitet. Gruppen blir informerad om att det handlar om en iPadjakt i de inbjudande omgivningarna runt på Särö. Samtliga deltagare blir indelade i team och tilldelade dagens primära arbetsredskap, en iPad med 4g-kort. När teamen har samlats sker den gemensamma starten efter ett par sista peppande ord från spelledaren!



Ett engagerande teamrace...

Vi bestämmer i förväg tillsammans hur länge spelet ska pågå. På teamens iPads ligger spelet redo, med 100%ig företags profilerad layout. Det gäller att ta sig till så många av poängstationerna som möjligt och helst lösa uppgifterna. Det kommer kanske vara för många stationer för att lyckas besöka samtliga, så teamen bör lägga upp en lämplig strategi. Stationerna har olika svårighetsgrad och poängnivå.

Platsspecifika (sightseeing), företagshetsrelaterad eller foto/videouppdrag...

Uppgifterna öppnas automatiskt när teamet kommer in i "zonen" för stationen och kan behandla något platsspecifikt, hjärngympa, teamuppgift eller fotouppdrag. Dessutom kan vi starkt rekommendera att addera ett önskat antal verksamhetsrelaterade frågor eller uppgifter. Om uppgiften är svår ges högre poängbelöning. Dessutom kan vi göra vissa stationer tidsbegränsade med synlig nedräkning...

Penalty zones...

Ute på spelplanen syns även "förbjudna platser", vilket innebär att teamen får poängavdrag om de passerar dessa. Det är spelledaren som strategiskt placerar dessa, stora som små ute på spelplanen. Dessa bidrar till att teamets kommunikation och planering blir än viktigare.

Poäng & vinnare

När tiden är ute samlas gruppen vid målflaggan (som hela tiden syns på spelplanen) och det genomförs en storstilad prisutdelning med graverade pokaler till samtliga deltagare i det vinnande teamet.



I aktiviteten inkluderas

- Produktion av kund/företagsprofilerad spelapp. GetThePoint
- Rekognosering av spelområde
- iPads med 4g-kort till teamen och övrigt spelmaterial (6-8 deltagare per team)
- Skapande av verksamhetsrelaterade uppdrag (om så önskas)
- Personal & Transporter
- Graverade ca 20 cm höga pokaler till samtliga deltagare i vinnande team